

# FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA O CONCURSO DE REDAÇÃO

*Digite ou escreva com letra de forma legível. Todos os formulários deverão conter as devidas informações e assinaturas.*

## 1. INFORMAÇÕES DO ALUNO:

Nome do vencedor \_\_\_\_\_

Título da redação \_\_\_\_\_

Idade \_\_\_\_\_ Data de nascimento \_\_\_\_\_ Marcar uma opção: Masculino \_\_\_\_\_ Feminino \_\_\_\_\_  
dia/mês/ano

Escola \_\_\_\_\_ Série \_\_\_\_\_

Telefone residencial\* \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Endereço do aluno (caixas postais não são aceitas) \_\_\_\_\_

Cidade, Estado, País \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

Assinatura de um dos pais ou guardião legal \_\_\_\_\_

## 2. INFORMAÇÕES DO LIONS CLUBE

Nome do clube \_\_\_\_\_

Número do clube \_\_\_\_\_ Número do distrito \_\_\_\_\_

Nome do presidente \_\_\_\_\_

Telefone celular (ou residencial)\* \_\_\_\_\_ Telefone comercial\* \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Endereço (caixas postais não são aceitas) \_\_\_\_\_

Cidade, Estado, País \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

Assinatura do Presidente do Clube \_\_\_\_\_

## 3. INFORMAÇÕES DO DISTRITO

Governador de Distrito \_\_\_\_\_

Telefone celular (ou residencial)\* \_\_\_\_\_ Telefone comercial\* \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Assinatura do Governador de Distrito \_\_\_\_\_

## 4. INFORMAÇÕES DO DISTRITO MÚLTIPLO

Presidente do Conselho de Distrito Múltiplo \_\_\_\_\_

Telefone celular (ou residencial)\* \_\_\_\_\_ Telefone comercial\* \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Assinatura do Presidente de Conselho \_\_\_\_\_

*\*Nos EUA incluir código de área, ou fora dos EUA incluir códigos do país e cidade*



# A Paz por meio do Serviço

Os clubes podem patrocinar estudantes deficientes visuais para participar do Concurso de Redação de Lions Clubs International!

Este concurso está aberto para os alunos que são oficialmente considerados portadores de deficiência visual de acordo com as normas do seu país e que tenham 11, 12 ou 13 anos de idade no dia 15 de novembro de 2020. As datas de nascimento elegíveis são 16 de novembro de 2006 até 15 de novembro de 2009. O grande vencedor receberá um prêmio de US\$ 5.000.

O tema do concurso é o "A Paz por meio do Serviço".

- Somente os Lions clubes podem patrocinar o concurso. O concurso pode ser patrocinado em uma escola local, em um grupo juvenil organizado ou pode-se também patrocinar pessoas individualmente.
- As redações não podem ter mais do que 500 palavras e devem ser redigidas em inglês, digitadas em preto e com espaçamento duplo.
- Cada redação deve ser enviada junto com um formulário preenchido. As redações que não estiverem acompanhadas de formulários devidamente preenchidos serão automaticamente desclassificadas.
- Cada estudante poderá participar com apenas uma redação por ano, e cada redação deverá ser da autoria de um só estudante.
- As redações não podem ter sido previamente publicadas.
- Todas as redações em que for detectado plágio serão automaticamente desclassificadas, e será proibida a participação do aluno autor em qualquer concurso do Lions no futuro.

## PRAZOS

**15 de novembro de 2020** – Prazo final para que um clube envie uma redação ganhadora ao governador de distrito. **Observação:** O clube participante deve comunicar com antecedência ao governador de distrito que enviará uma redação para participar do concurso.

**1º de dezembro de 2020** – Prazo final de entrega para que um clube não pertencente a um distrito envie uma redação vencedora ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca, na Sede Internacional.

**1º de dezembro de 2020** – Prazo final para que um distrito envie uma redação vencedora ao presidente do conselho de distrito múltiplo. Um distrito não pertencente a um distrito múltiplo, deve enviar a sua redação diretamente ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca de Lions Clubs International (até o dia 1º de dezembro).

**15 de dezembro de 2020** – Prazo final para o distrito múltiplo enviar a redação vencedora ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca de Lions Clubs International.

**1º de fevereiro de 2021** – Os presidentes de clube dos vencedores internacionais serão avisados até ou nesta data.

Os participantes assumem total responsabilidade pelos atrasos, perdas, extravios ou ilegitimidade. As inscrições enviadas com postagens insuficientes serão desclassificadas. Lions Clubs International não se responsabiliza por redações danificadas, destruídas ou perdidas durante o processo de julgamento. Não serão feitas notificações acusando o recebimento, e as redações não serão devolvidas. Elas tornam-se propriedade de Lions Clubs International assim que recebidas. As redações (parciais ou na sua totalidade) não podem ser usadas sem autorização escrita de Lions Clubs International.

Em consideração à oportunidade de participação no Concurso de Redação, os participantes concordam em permitir a Lions Clubs International o uso dos seus nomes e fotografias para fins promocionais e publicitários. O vencedor do grande prêmio não poderá receber outros prêmios em futuros Concursos de Redação patrocinados por Lions Clubs International. Ao se inscrever no concurso, os participantes concordam em cumprir estas regras e as decisões dos juízes e de Lions Clubs International.

Lions Clubs International poderá, em qualquer momento, cancelar o concurso sem aviso prévio. O concurso será nulo onde existir proibição, imposição de impostos ou restrições legais para tal.

### Endereço para correspondência:

Essay Contest, Brand & Marketing Strategy

Lions Clubs International

300 W. 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842

Email: [peaceposter@lionsclubs.org](mailto:peaceposter@lionsclubs.org)

(As palavras "Lions Essay Contest" devem aparecer na linha de assunto do e-mail.)