



Orquestra
Filarmônica
Lions



Orquestra Filarmônica Lions

Índice

O Projeto	IV
Parceria	VI
Lions Clubs International	VIII
Maestro Rogério Krieger	X
Viabilização	XII
Lei Rouanet	XIV
Orçamento	XVI
Marketing Cultural	XVIII
Benefícios	XX
Mídia - Contato/Mais informações	XXII



O Projeto

O PROJETO

- Criação de uma orquestra e coral filarmônicos, proposta inédita e única em relação aos LIONS CLUBES do Brasil e exterior.
- 130 músicos (80 instrumentistas e 50 cantores), todos com elevado padrão artístico, sob a direção do compositor, regente, maestro e Companheiro Leão Rogério Krieger.
- 8 (oito) apresentações dentro do primeiro segmento do projeto.
- Direcionamento dos recursos financeiros resultantes das apresentações, como venda de ingressos e produtos relacionados à ORQUESTRA FILARMÔNICA LIONS, para a viabilização de projetos sociais dos Lions Clubes participantes.
- Com o esperado sucesso da Orquestra Filarmônica Lions, o passo seguinte será a criação de uma Escola de Música Lions, voltada ao atendimento de jovens, adolescentes e crianças oriundas de classes sociais mais desfavorecidas e carentes. Na etapa seguinte pretende-se criar uma orquestra juvenil de música erudita.



Parceria

Lions Clubes do Distrito LD-1 da Associação Internacional de Lions Clubes & Instituto Pró-Arte Brasil – IPAB



Mais de 50 anos de serviço à sociedade.

Ações desenvolvidas pelo Lions Clube Curitiba Batel:

- Ações de cidadania nas Vilas Zumbi dos Palmares e Barão de Mauá, em Colombo, com o projeto inúmeras vezes premiado "Zumbi-Mauá Ação Ecológica";
- Entrega de aparelho de facoemulsificação para cirurgia de catarata ao Hospital Evangélico de Curitiba. Com esta instalação foi possível realizar centenas de cirurgias gratuitas;
- Cuidando da natureza com diversas campanhas para plantação de árvores;
- Acampamento e intercâmbio juvenil;
- Natal das crianças;
- Horta comunitária;
- Capacitação em empreendimento, organização e métodos na reciclagem de lixo;
- Participação no "Global Compact" (Pacto Global) da ONU, que é uma iniciativa voluntária, estimulada pela ONU, na qual as organizações se comprometem a alinhar suas estratégias e operações de acordo com os dez princípios universalmente aceitos nas áreas temáticas: direitos humanos, direitos no trabalho, meio ambiente e anti-corrupção.

ipab

O Instituto Pró-Arte Brasil IPAB é uma sociedade civil de interesse público com o objetivo de promover ações culturais no seu mais amplo conceito, através de parcerias com entidades do setor público e privado, viabilizando projetos de ordem cultural, social, educacional, artístico e ambiental voltados à comunidade.

Fundado em 2000, conta em sua diretoria com artistas e empresários representativos das mais diversas áreas e segmentos culturais.

Ao longo de sua trajetória, através de sub-grupos de trabalho, pesquisa e estudo, vem implementando intensa atividade no desenvolvimento, elaboração e produção de projetos culturais, artísticos, educacionais e científi-

cos, com ênfase em propostas que, através da arte, estabeleçam uma maior inserção e integração dos indivíduos, principalmente jovens oriundos de camadas humildes da população, na sociedade em suas diversas formas de expressão individual e coletiva.

Também desenvolve trabalhos de assessoria para empresas e artistas na elaboração e captação de recursos para projetos culturais, produção de espetáculos de ópera e música erudita, instrumental e popular, bem como espetáculos de dança e folclore.

Em sua estrutura organizacional, conta com profissionais altamente capacitados para atender as inúmeras demandas decorrentes de produções nos diversos segmentos artísticos/culturais, englobando desde a elaboração e captação de recursos para projetos através das leis de incentivo, passando pela execução e prestação de contas.



Lions Clubes do Distrito LD-1

54 Lions Clubes

1.300 Associados

Geograficamente situados na metade sul do Estado do Paraná, com os Lions Clubes espalhados desde Paranaguá até Foz do Iguaçu.



Lions Clubs International



LIONS CLUBS INTERNATIONAL



VISÃO

“Ser o líder global em serviços comunitários e humanitários.”

MISSÃO

“Dar poder aos voluntários para que possam servir suas comunidades e atender suas necessidades humanas, fomentar a paz e promover a compreensão mundial através dos Lions Clubes.”

HISTÓRIA

Em Chicago (EUA), na sala do Hotel La Salle, no dia 7 de junho de 1917, aconteceu a primeira reunião de clubes que mais tarde resultaria na fundação do Lions.

O LIONS É A ONG MAIS PREMIADA DO MUNDO

A LCIF (Lions Clubs International Foundation) foi a melhor colocada entre as organizações não governamentais na última pesquisa realizada em 2007, pelo Financial Times.

Nosso lema é: “NÓS SERVIMOS!”

Servimos a juventude. Muitos de nossos projetos comunitários apóiam crianças e escolas locais com novos programas e recursos.

Promovemos ações internacionais, como o concurso Cartaz sobre a Paz. Também nos mobilizamos em diversos tipos de projetos como o socorro às vítimas de catástrofes, em várias partes do mundo.

Fazemos o melhor pela nossa sociedade.

O LIONS É A ÚNICA ONG NO MUNDO QUE TEM UM DIA NA ONU

Nesse dia há uma reunião de trabalho com os principais dirigentes do LIONS INTERNACIONAL e representantes da ONU designados para tratar dos assuntos em pauta. O ganhador do “Prêmio Cartaz sobre a Paz” é convidado com seus pais e professor(a) para participarem e, no horário mais importante, é feita a entrega solene de um prêmio de U\$2500 para a criança



LÍDER MUNDIAL EM SERVIÇOS HUMANITÁRIOS E COMUNITÁRIOS.

x



Maestro Rogério Krieger

CURRICULUM VITAE

Rogério Krieger nasceu em Curitiba, Paraná, Brasil, no ano de 1962. Na infância, obteve suas primeiras aulas de música com seu avô, Maestro Aldo Krieger. É formado no Curso Superior de Violino da Escola de Música e Belas Artes do Paraná, classe do maestro Paulo Basisio, onde também estudou contraponto e com Henrique Morozovicz, música contemporânea e harmonia. Estudou Regência com Roberto Duarte e com o búlgaro Kamem Galemínov.

Como violinista, atuou como solista da Camerata Antíqua de Curitiba, Spalla e membro fundador da Orquestra Sinfônica do Paraná. Spalla e solista da Orquestra de Câmara de Curitiba, Concertino da Orquestra de Câmara de Porto (Portugal), Primeiro Violino da Orquestra Sinfônica de La Coruña (Espanha), solista da Orquestra de Câmara Consonantia (Porto), primeiro violino da Orquestra da Rádio e Difusora Portuguesa (Lisboa), além de trabalhos como camerista em grupos como Quadrifonia, Duo Tonalis, Triunvirato, com apresentações em várias cidades da Península Ibérica. Como músico na área de jazz, atuou em vários concertos com o projeto Mac Banda no Brasil exterior. Obteve o prêmio Saul Trumpet em 2002 com o melhor CD instrumental do Paraná. Neste mesmo ano, galgou o 5º lugar em audiência na América Latina com a composição "Gemini", através do Projeto MP3. Recebeu o prêmio Talento do Paraná como destaque na música paranaense. Como educador, exerceu uma intensa atividade como professor do Conservatório de Música de Porto (Portugal) e regente/diretor artístico da Orquestra e Coro Juvenil da Associação Musical de Pedroso (Vila Nova de Gaia-Portugal).

Atualmente é um dos principais expoentes da nova geração de compositores brasileiros, com obras divulgadas em países como Portugal, Espanha, Itália, França, Inglaterra, Angola e Turquia.

Recebeu do Instituto de Arte e Performance de Liverpool (Inglaterra) Menção Honrosa pela trilha musical do filme "As Carnes", do cineasta Décio Gava, no ano de 1996.

Em fevereiro de 2009, foi o primeiro compositor brasileiro cujas obras foram interpretadas pela Orquestra da Universidade Hecettepe de Ancara (Turquia) com a obra "Abertura Sinfônica".

Em setembro de 2008, foi contemplado pela Fundação Cultural de Curitiba como o projeto "Sinfônica Triunfal" para a edição e publicação da partitura.

Em outubro de 2008, foi convidado para reger a Orquestra de Câmara Solistas de Londrina com repertório de Música Paranaense e obras de sua própria autoria.

Em outubro de 2007, participou do Concerto de Abertura da XVIII Bienal de Música Brasileira Contemporânea, realizada no Rio de Janeiro, com a obra intitulada "Abertura Sinfônica", pela Orquestra Sinfônica Nacional, considerada pela crítica a melhor composição do programa sinfônico. O jornal norte americano Opera Today, salientou, recentemente, a "eficiência na escrita orquestral de Rogério Krieger, comparado com A. Copland, em seus vãos sinfônicos como sonoridades cinematográficas".

No ano de 2005, suas composições instrumentais foram divulgadas em Paris (França), representando o Paraná na Mostra Anual de Cultura Brasileira.

Em julho de 2004, dirigiu a Orquestra Filarmônica Polifonia num programa com quatro obras sinfônicas da sua própria autoria, fato inédito na história da música paranaense, consagrando-o como um dos mais importantes compositores da atualidade.

Em abril de 2004, foi indicado pela Secretaria de Cultura do Estado para concorrer ao "Prêmio Jorge Amado", na categoria de "Música Erudita", em âmbito nacional.

No ano de 2004, em comemoração aos 150 anos da Emancipação Política do Paraná, Rogério Krieger compôs a obra L.I.F. Poema Sinfônico de exaltação aos ideais de Liberdade, Igualdade e Fraternidade, encomendada pela Secretaria de Cultura do Paraná e cujo concerto de estréia foi transmitido pela TV Educativa do Paraná para toda a América Latina, em dezembro de 2003, como a participação da Orquestra Estadual de Londrina e Orquestra Sinfônica do Paraná. No mesmo ano foi agraciado com o Troféu Mariano Lima concedido pela Secretaria de Educação do Estado, homenagem a sua trajetória musical no cenário da cultura paranaense.

No ano de 2002, com a estreia da Sinfonia Triunfal, obra da sua própria autoria, que foi transmitida pela Rede Estadual de Televisão (TVE) e regida pelo próprio autor, onde Rogério Krieger ganhou mais três prêmios paranaenses de cultura e foi considerado pela crítica o evento mais importante da música erudita paranaense dos últimos trinta anos.

Atualmente é o compositor com maior número de obras em estréias mundiais executadas pela Orquestra Sinfônica do Paraná.

Seus trabalhos sinfônicos são interpretados principalmente pelas seguintes orquestras:

- Orquestra Sinfônica do Paraná
- Orquestra Sinfônica Nacional
- Orquestra Sinfônica da Bahia
- Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba
- Orquestra Filarmônica de Curitiba
- Orquestra Sinfônica da Universidade Estadual de Londrina
- Orquestra de Câmara "Solistas de Londrina"
- Orquestra de Câmara da PUCP
- Orquestra da Universidade Federal do Paraná
- Orquestra de Câmara do Porto em Portugal
- Orquestra Sinfônica de Ancara na Turquia.



Viabilização

VIABILIZAÇÃO

**Utilizando recursos de incentivo à cultura
conforme a Lei Rouanet, do Ministério da Cultura.**

- Pessoa Jurídica: pode destinar até 4% do imposto devido.
- Pessoa Física: pode destinar até 6% do imposto devido.

O contribuinte destina parte do imposto total devido à Receita Federal, depositando em conta corrente, aberta pelo Ministério da Cultura, em nome do Projeto “Orquestra Filarmônica Lions”.

Banco do Brasil – Agência 29262 – Conta Corrente 0238937



Lei Rouanet

LEI DE INCENTIVO À CULTURA

LEI ROUANET (artigo 18)

PRONAC: 100519



Visite o site do Ministério da Cultura,
www.cultura.gov.br/site/pesquisa-de-projetos
no campo "Número do Projeto (Pronac):"
Insira o nº **100519** para conferir o projeto na íntegra.



Orçamento

ORÇAMENTO

Total do Mecenato:

R\$ 990.374,00

O total poderá ser dividido em cotas de participação entre as empresas ou pessoa físicas interessadas.

O montante arrecadado será empregado exclusivamente em despesas do projeto, tais como: pagamento ao pessoal técnico, material de consumo, cachês dos artistas, divulgação, etc.

* Caso haja interesse, o orçamento analítico com todos os detalhes poderá ser fornecido.



Marketing Cultural

MARKETING CULTURAL

O marketing cultural possibilita a integração de várias técnicas em uma só modalidade de marketing. Patrocinar um evento cultural traz credibilidade diante dos veículos formadores de opinião e imprensa de modo geral, proporcionando um excelente retorno de imagem para a empresa que veicula sua marca ao lado de um bom produto cultural e de grande repercussão social.

A empresa patrocinadora terá muitos benefícios, veiculando sua logomarca e/ou seus produtos junto a uma ação cultural de elevadíssimo padrão e a um custo "zero".



Benefícios

Pessoa Jurídica

1. Assessoria de Imprensa/Mídia Espontânea

Credibilidade para a imagem da empresa, já que esta estratégia prevê a adesão "espontânea" dos veículos formadores de opinião às propostas do empreendimento. Em muitos casos a centrimetragem do espaço obtido junto à mídia escrita e do espaço televisivo ultrapassa o próprio valor do projeto.

2. Mídia Paga

15 % dos recursos do projeto serão direcionados para a divulgação/publicidade.

3. Mídia Exclusiva

A empresa patrocinadora poderá desenvolver sua própria publicidade em torno do projeto, ou seja, elaborar campanhas exclusivas utilizando os elementos e motivos do projeto cultural.

4. Papel Social

É importante para a empresa zelar pela sua imagem externa e interna. Externa com seu público alvo e interna com seus funcionários, mostrando seu importante papel social.

5. Merchandising

A logomarca do patrocinador constará em todas as peças gráficas e publicitárias, sendo que empresa poderá sugerir ou desenvolver outras peças de divulgação compatíveis com seu perfil publicitário.

6. Produto Cultural

10% dos ingressos dos espetáculos podem ser destinados aos patrocinadores, os quais poderão ser distribuídos aos seus clientes e/ou funcionários.

7. Outras ações

A comissão da ORQUESTRA FILARMÔNICA LIONS está disponível a analisar outras propostas.

Pessoa Física

- Participar diretamente do crescimento cultural do país.
- Incentivar a concretização da Escola de Música Lions.
- Destinar parte de seu imposto de renda para um projeto cultural.
- Fazer parte da família ORQUESTRA FILARMÔNICA LIONS.

Lions Clubes Participantes

Ao Lions Clube que conseguir algum contato (pessoa jurídica) que se transforme em um patrocinador do projeto, será dada a oportunidade de:

- Divulgação de seus projetos sociais nos locais de apresentação. Espaços a serem definidos na sequência do andamento do projeto.
- Citação do clube nos materiais gráficos, juntamente com sua logomarca, como APOIADOR do projeto.
- Exposição da MARCA LIONS a um grande público que participará dos ensaios e das apresentações com grande qualidade, como todo o trabalho desenvolvido pelos Lions Clubes. Esse público terá contato com os Lions Clubes e deles poderão se associar ou fazer novas parcerias com qualidade, crescendo à grandeza do movimento leonístico.



Mídia

Contato/Mais Informações

MÍDIA



CONTATO MAIS INFORMAÇÕES



Marketing

filarmonica@lions.org.br
www.lions.org.br/filarmonicalions

Orquestra Filarmônica Lions

www.lions.org.br/filarmonicalions

Realização:



ipab



Patrocínio:



Apoio Institucional: