

#SouLIONS

**Gov. Jardel Pacheco
CaL Fernanda**

LD-2

17/18

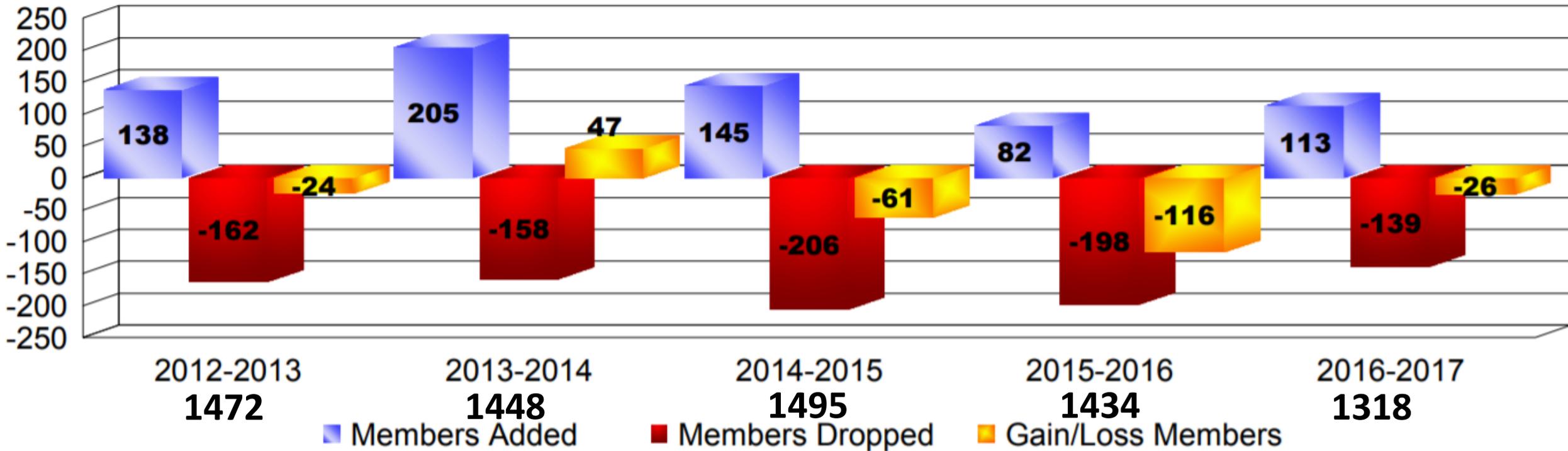




Desempenho do Quadro Associativo

Uma Visão dos Últimos 5 anos.

Members



2017-2018
1292

Mudanças:

**Estabelecimento de Metas com GMT e GLT,
Planejamento da Gov. em conjunto dos Vices.**

Revisar Processos da Governadoria.

**Comunicação Repensada: Revista, Mailing,
WhatsApp e Facebook.**

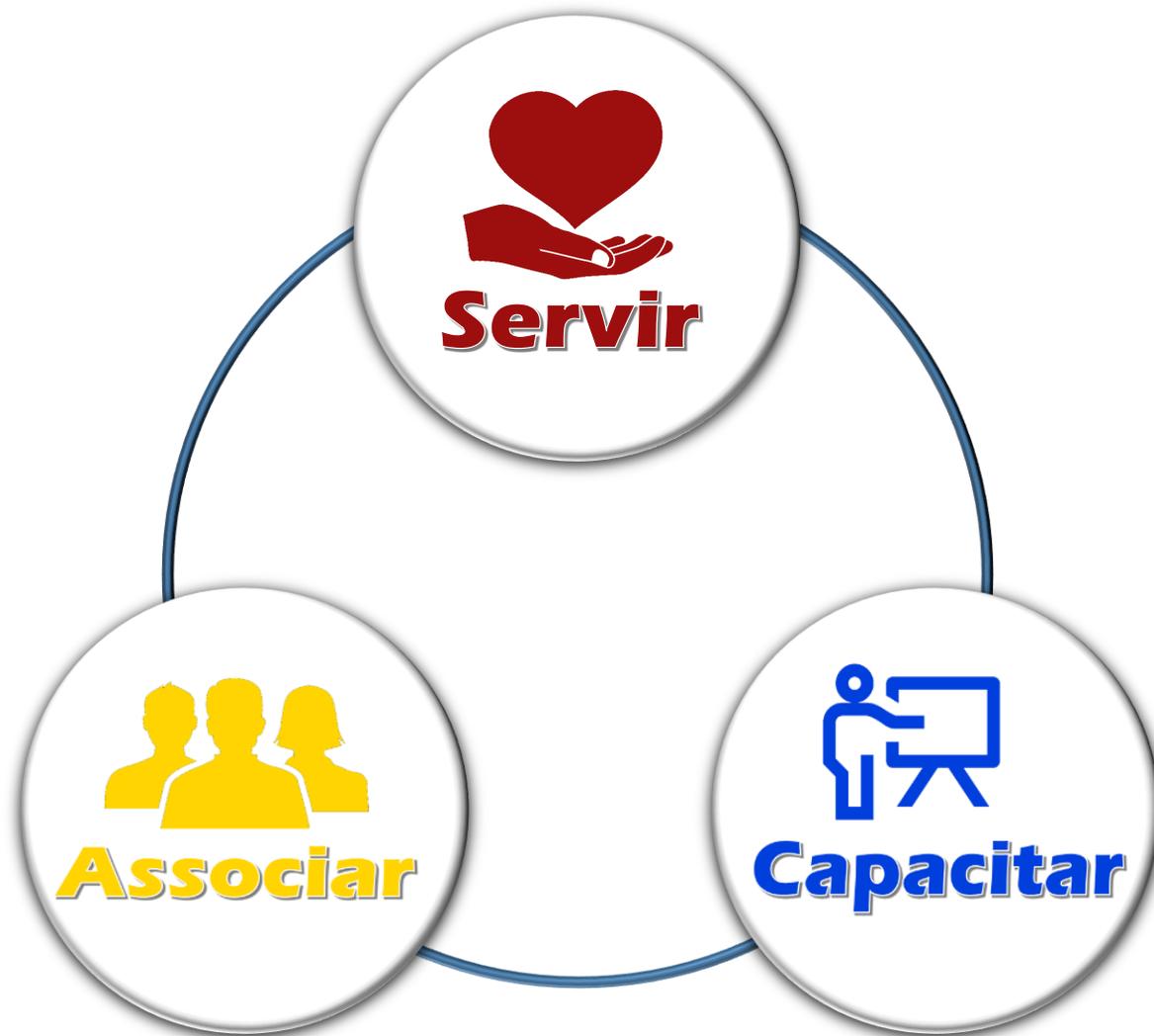
Revisar os Eventos

Mudanças:

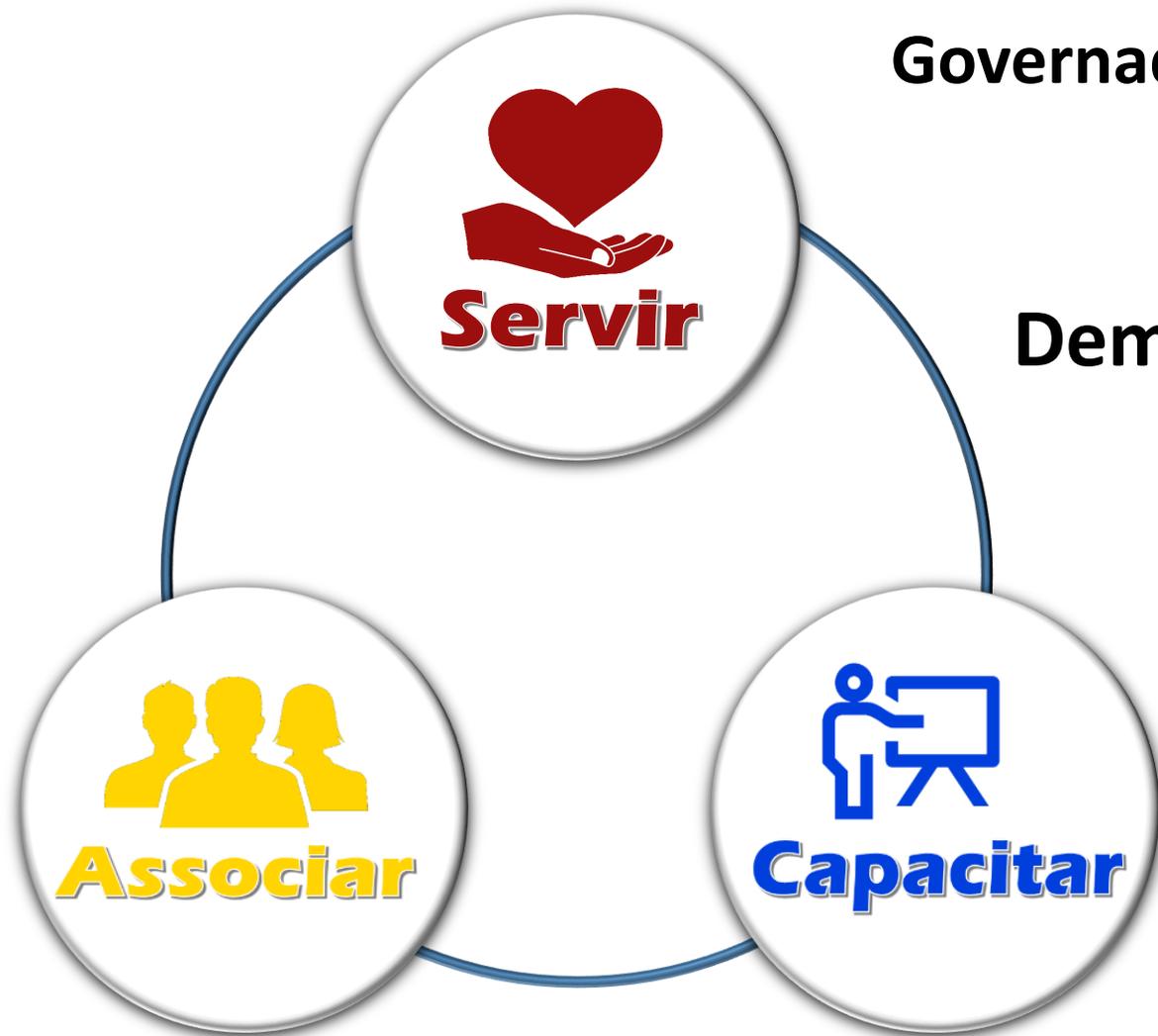
Antecipação na qualificação dos presidentes e programa de Gestão.

Reuniões Administrativas (Visita Oficial) estruturadas, com tomada de informações antecipadas. MUDANÇA DAS REUNIÕES DOS CLUBES e o Programa!!!!

Reerguer Fundação Lions Distrito LD-2.



Desenvolvimento: 2016 e 2017 – Promo: Todos dos Níveis



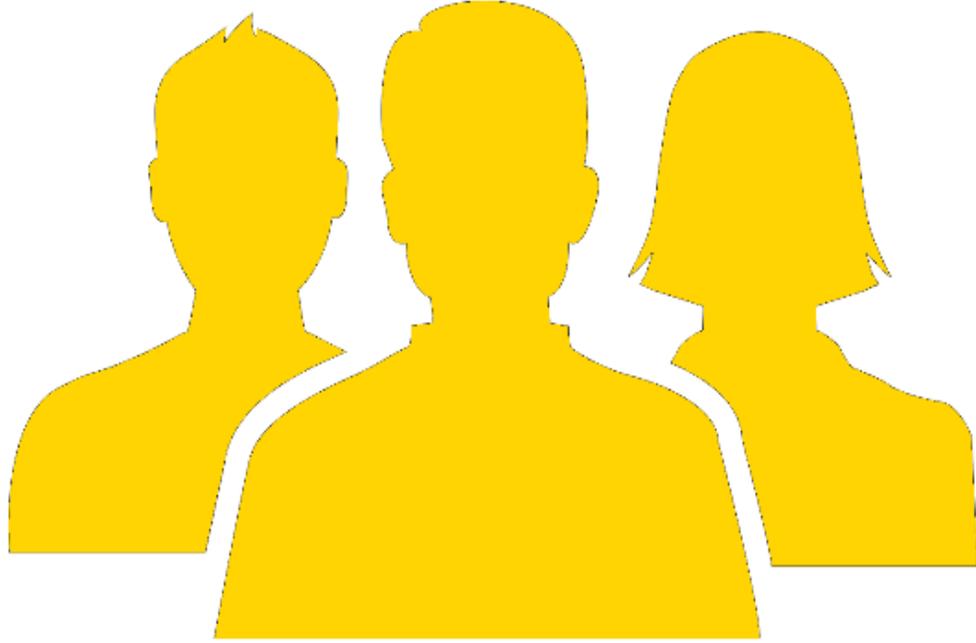
Governadoria foco nos clubes: Como Foi?

Princípio da Fundação e Existência.

Demanda...só quando a coisa aperta!

**Mudança de Comportamento:
tornar um hábito de longo
prazo.**

**Proposta concreta e aplicável
para os clubes.**



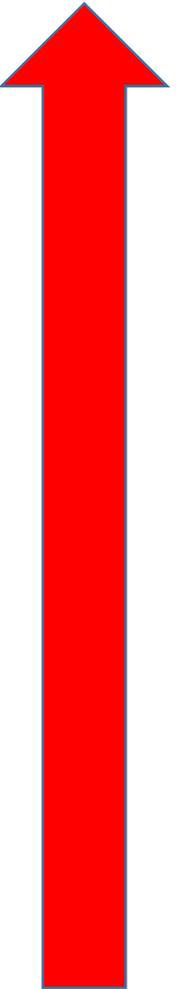
Associar

1

1. Definir meta de associados pelo clube, pelos seus presidentes, até maio de 2017.

Por que?

- Foco não só no ingresso, mas também na baixa.
- Comprometimento maior.
- Gente Saí e Fica



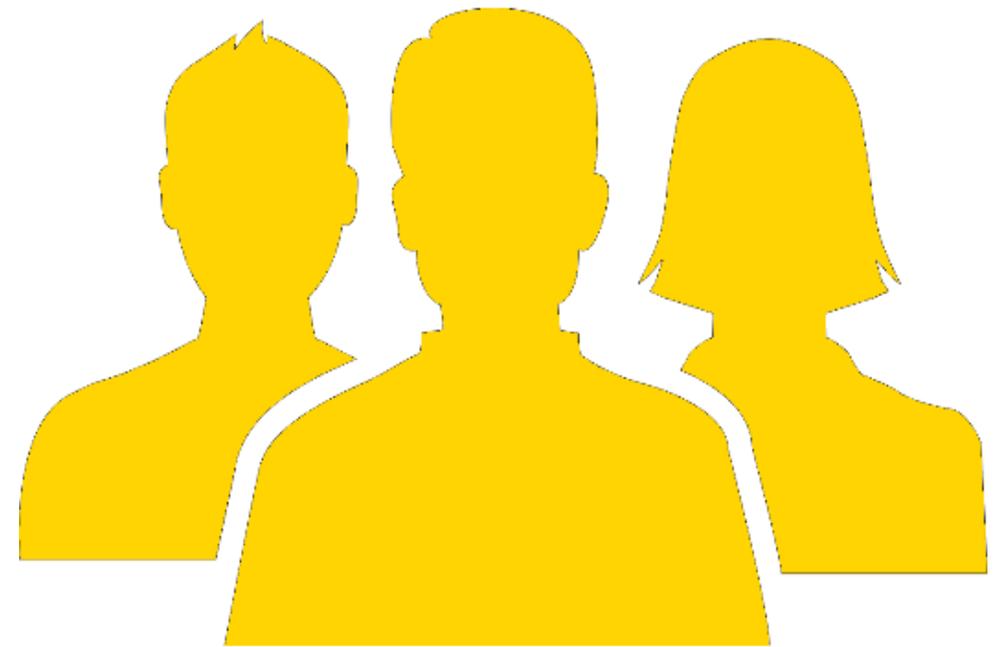
2. Realizar duas reuniões para receber convidados, por semestre, conforme calendário informado pela governadoria.

1º Semestre:

Agosto e Outubro

2º Semestre:

Março e Maio



Associar

2



Objetivos para os Clubes ASSOCIAR 2



Associar

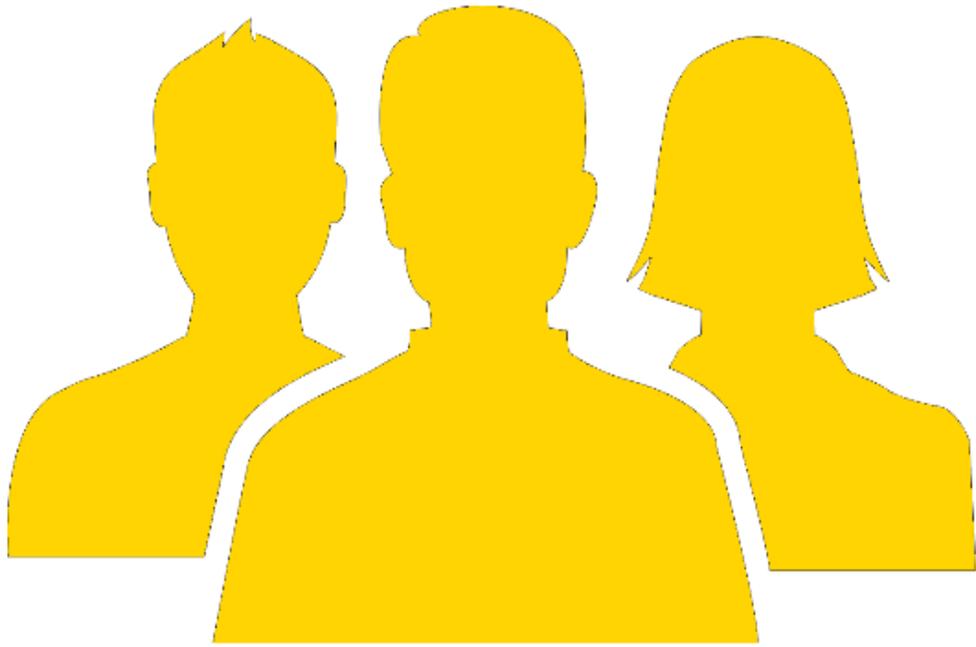
Por que?

- Hábito de Saúde
- LD-2: Impulsão
- Estresse : PU-101
- Nem tudo Vinga

Dicas!

- **PAQUERA - CASAMENTO**
- **É de todos**
- **Meta**
- **Prepare-se com antecedência.**

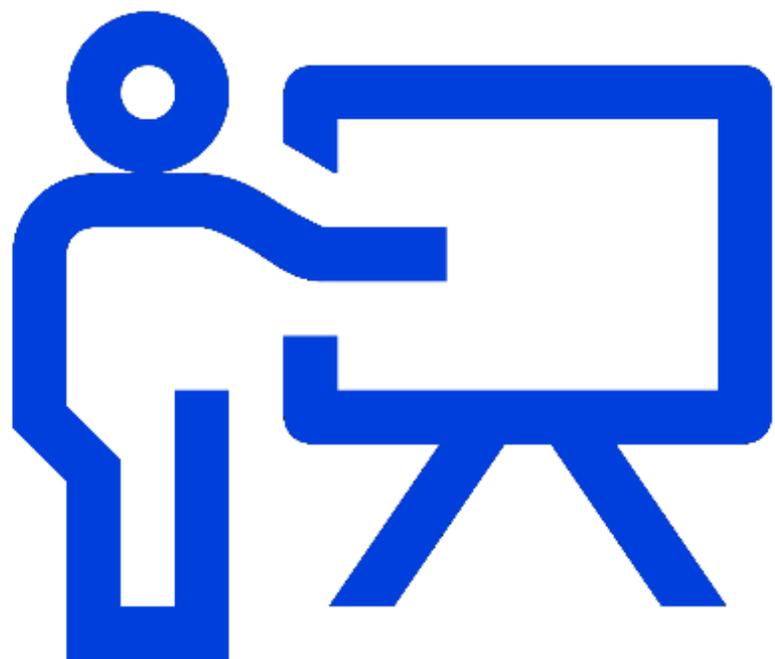
Objetivos para os Clubes: ASSOCIAR 3



3. Realizar um encontro recreativo para os associados, por semestre, visando maior união do grupo.

Associar
3





Capacitar

**Realizar encontro para
treinar novos associados
(reciclando os atuais), por
semestre, conforme
calendário informado pela
governadoria.**

1º Semestre: Setembro

2º Semestre: Abril





Servir

Realizar 4 ações/campanhas para a comunidade, por semestre, que engajem mais de 66,66% dos associados trabalhando em cada uma delas.



Objetivos para os Clubes: SERVIR



Por que?

- Atender a crescente demanda.
- Lions presente na Comunidade.
- Participação/engajamento do Quadro Associativo.
- Associados engajados = Manutenção.
- Clube Ativo = novos associados.

Dicas!

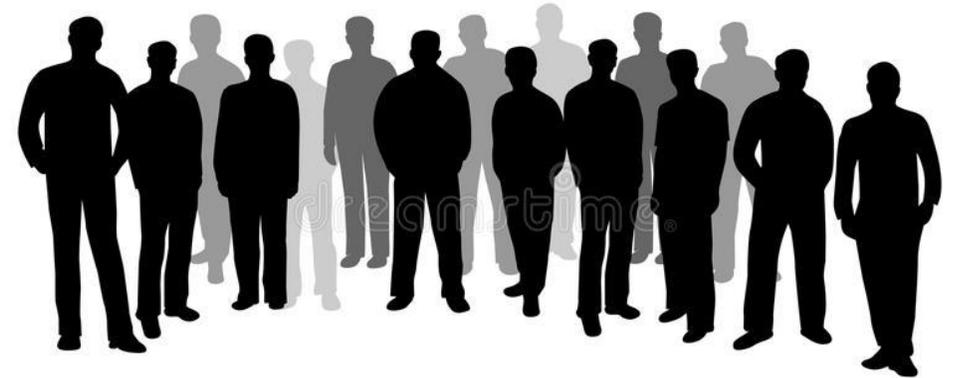
- Aproveite as atividades exitosas .
- O que minha cidade precisa?
- O que podemos ajudar.
- Nova plataforma de serviços global!
- Atividades são o meio, não o fim.



Tá! E agora?!?!?!?



Visita aos Clubes do LD-2 Impressões e Números



46 Clubes em 29 Visitas

21 Clubes + 8 Visitas Conjuntas (25 Clubes)

Números de Presentes nas Festivas: 1694

Associados do Clube na Visita: 855 (66,85% do LD-2)



Visita aos Clubes do LD-2

Impressões e Números

Tempo Total: 317 Horas (13,2 Dias)
(58 Horas de Reuniões Administrativas)
(16,92 Horas do Discurso do Governador)



Distância Percorrida das Visitas: 4.329 km





Visita aos Clubes do LD-2

Impressões e Números



- **Clubes realizam excelentes campanhas nas comunidades.**
- **Grande maioria dos clubes estão motivados**
- **Não enfrentaram grandes dificuldades com MyLCI e Tesouraria**
- **Comunicação com o distrito está fluindo.**



Visita aos Clubes do LD-2 Impressões e Números



- **Pequeno número de Clubes realizando Reuniões para Receber Convidados e Capacitar.**
- **Há necessidade de divulgar ainda mais LCIF**
- **A maioria usa Facebook e WhatsApp**
- **Particularidades de Cada Clube.**



Visita aos Clubes do LD-2 Impressões e Números



Palavras de Ordem:
Renovação e Crescimento.



Desempenho do Quadro Associativo

Uma Visão dos Últimos 5 anos - Novembro

Ano Leonístico	Novos	Baixados	Resultado
2012/2013	58	62	1
2013/2014	37	70	-23
2014/2015	47	80	-30
2015/2016	19	68	-46
2016/2017	28	56	-26
2017/2018	61	67	-6



Desempenho do Quadro Associativo

Uma Visão dos Últimos 5 anos - Dezembro

Ano Leonístico	Novos	Baixados	Resultado
2012/2013	69	80	-11
2013/2014	55	83	-28
2014/2015	61	110	-49
2015/2016	27	84	-57
2016/2017	32	68	-36
2017/2018	65	84	-19



Desempenho do Quadro Associativo

Performance Atual – Até **DEZ 2017 (64 Posses)**



Clubes com Posses até DEZ/17: 22 (48%)

(10 Clubes com posses de 3 ou mais associados)

Clubes sem empossar Até DEZ/17: 24 (52%)

Clubes com menos de 20 Associados: 12 (26%)



Desempenho do Quadro Associativo

Performance Atual – **DEZ 2017**



Clubes com baixas Até DEZ/17 : 31 (67%)
(12 Clubes com baixas de 3 ou mais associados)

Áreas de serviço do Lions



DIABETES



MEIO AMBIENTE



ALÍVIO À FOME



CÂNCER
PEDIÁTRICO



VISÃO

Duas ou mais Lançadas (por clube):

2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
40/51 (78%)	43/48 (90%)	42/47 (89%)	40/46 (87%)



Associar

1. METAS

Meta (Novos/Baixas)	Realizado (Novos/Baixas)
236/50	65/94 (-29)

Metas da GMT: 157 Novos / 120 Baixas

Average	137	-173	-36
---------	-----	------	-----

2. Reuniões Receber Convidados

Total de Reuniões	Clubes que Realizaram	Convidados Recebidos
49	31 (67%)	254

20% de Sucesso
dos Convites





Capacitar

Total de Reuniões	Clubes que Realizaram
24	19 (41%)



Servir

Total de Atividades
689

Fechamento:

GAT – Novo - Promo

GMT – Plan Ok

GLT – Plan Ok

GST – Novo - Promo

LCIF – Novo - Promo



Obrigado!!

